

¿Cómo hacer un afiche académico?

Ana Isabel Álvarez, Ph.D.

Coordinadora de Iniciativas Estudiantiles (CIE)



¿Qué es un afiche académico?

- Un formato para difusión de trabajos académicos y científicos.
 - Formato de panel grande – costo y gusto personal.
 - Formato de múltiples paneles pequeños.
- Permite contacto directo entre autor/es y audiencia.
- Cambio en visión sobre afiches – ahora y antes.

Formato de múltiples paneles

- **Ventajas:**

- Menos costoso.
- Fácil de transportar.
- Lo puede imprimir uno mismo.

- **Desventajas:**

- Puedes dañar o perder un panel en el manejo.
- Es menos atractivo.
- Mas difícil de instalar.

Programas

- Microsoft PowerPoint
- Macromedia Freehand
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe PageMaker



Formato grande

- **Ventajas:**

- Transportable.
- Atractivo.
- No se moja ni se daña fácilmente.
- Mas fácil de instalar.

- **Desventajas:**

- Requiere estuche.
- Hay que imprimirlo en lugares especializados.
- Es más caro.

Características de un buen afiche

- Fácil de leer – “friendly reading”, fluye, oraciones cortas y sencillas, sin errores.
- Legible – se puede leer a una distancia de 6-10’.
 - Tamaño de la letra.
 - Contraste entre fondo y letra.
 - Tipo de letra.
- Organizado – lo que más impacta la atracción del afiche.

Características (cont.)

- Breve y al grano:
 - Mensaje principal – audiencia general.
 - Segundos de atención.
 - Detalles – audiencia especializada (que investiga el área o tema).
 - Preguntas.
 - Precisión.

Partes del afiche científico

- Encabezamiento.
- Resumen.
- Marco teórico o debate teórico.
- Método.
- Hallazgos o resultados.
- Conclusión.
- Limitaciones y/o investigación prospectiva.
- Agradecimientos.

Encabezamiento

- Título – breve y al grano.
- Autor/es – en orden de importancia.
- Afiliación de autor/es – de qué institución científica o universitaria es la persona o era cuando realizó el estudio.
- Logos institucionales.

Resumen

- Super breve:
 - Objetivo – una oración.
 - Marco teórico/ Hipótesis o proposición – 2-3 oraciones.
 - Muestra e instrumentos – 2-4 oraciones.
 - Análisis – una oración.
 - Hallazgo/s central /es – 2-3 oraciones.
 - Conclusión – 1-2 oraciones.

Marco teórico/hipótesis/proposiciones

- Variaciones:
 - Referirse a las investigaciones más relevantes y recientes de la que parte la investigación y declarar hipótesis o proposición.
 - Establecer el debate prevaleciente refiriéndose a las investigaciones que sustentan el debate y declarar la hipótesis o proposición.
 - Establecer el/los objetivo/os y declarar la hipótesis o proposición.
 - Excepción estudios exploratorios – sólo objetivo.

Método

- Participantes, muestra o sujetos.
- Instrumentos.
- Procedimiento.
- Análisis.

Hallazgos o resultados

- Sólo describir los hallazgos.
- Gráficas y tablas con:
 - Datos cualitativos – tablas textuales.
 - Datos estadísticos – tabla tabular.
 - Hallazgos siempre deben señalar el nivel de significancia y el valor obtenido de la estadística usada.
 - Incluir los análisis no significativos.
- Vincular los hallazgos a las hipótesis/proposiciones u objetivos.

Hallazgos -Tablas

- Representaciones visuales.
- Propósito es comunicar y **simplificar** información detallada y/o compleja.
 - Organiza.
 - Muestra patrones.
 - Ofrece información para hacer inferencias y tomar decisiones.
- Si es compleja – hacer más de una tabla.

Tablas (cont.)

- Título de la tabla y numeración.
- Debe entenderse por sí sola.
- Información comparativa – una al lado de la otra.
- No repetir datos – no deben haber líneas idénticas en diferentes tablas.
- Consistencia en la presentación.

Tablas (cont.)

- Encabezamiento de la tabla – lógica de comparación de la tabla e identifica las columnas (ancho).
- Las sub-columnas también deben tener encabezamiento.
- Indentación – subordinación.
- Información ordenada – facilita ver tendencias y patrones.

Gráficas

- Establece relación entre variables.
- Tipos:
 - De barra – variables categóricas y discretas.
 - De círculo (“pie”) – partes que forman un todo.
 - De líneas – variables continuas.
- Ilustran relaciones entre variables – predicciones.
- Limitaciones.

Conclusiones o discusión

- Dos o tres oraciones:
 - Vincular directamente los hallazgos con la/s pregunta/s de investigación del inicio.
 - Mencionar hallazgos negativos .
 - Indicar claramente qué aporta esta investigación al estado del tema estudiado.

Limitaciones y estudios prospectivos

- Indicar limitaciones metodológicas que deben ser superadas en estudios futuros.
- Plantear preguntas o temas de investigación que surgen del estudio efectuado.

Agradecimientos

- Personas que ayudaron significativamente u ofrecieron oportunidades importantes en la investigación.

Dudas, preguntas y comentarios

